

メディア＝“人と人をつなげるもの”です。新聞、雑誌、ラジオ、テレビなどがそれに当たります。近年、SNSを始めとする新しいメディアが発展し、それを活かした作品が生まれたり、人間関係に影響を与えたりしています。現代メディア心理学領域では、メディアと人の関係を心理学の視点から探求します。



アニメ・ゲームに表れるところ
SNS等を介した新しい人間関係

2024年4月スタート!

現代 **メディア** 心理学領域

甲子園大学

Since 1967

心理学部 現代応用心理学科

- 発達心理学領域
- 健康・スポーツ心理学領域
- 臨床心理学領域
- 犯罪心理学領域
- ビジネス心理学領域

